



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

CORP

Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Eastern
Marketing Insights



ARHIPELAGO

Sustenabilitatea afacerilor – Percepții și practici ale antreprenorilor din Regiunea de Nord-Est

Noiembrie 2020

Metodologie

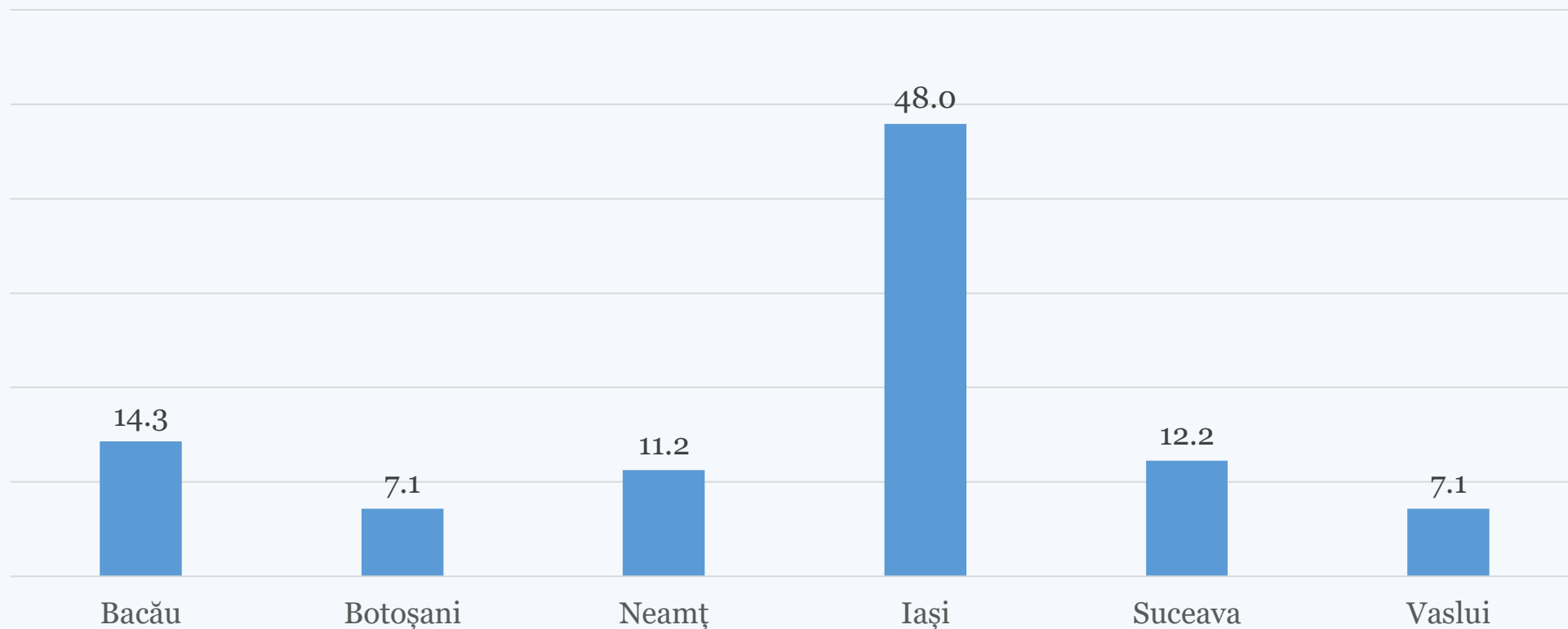
- Populația cercetată: întreprinderi mici, mijlocii și mari din Regiunea de Nord-Est cu cifra de afaceri de minim 100.000 EUR;
- Anchetă pe bază de chestionar auto-administrat;
- Metoda de culegere: 100% CAWI (chestionar distribuit online tuturor membrilor populației cercetate);
- Perioada de culegere a datelor: septembrie – octombrie 2020.



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Structura finală a eșantionului – după județul unde este înregistrat sediul social (%):



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate

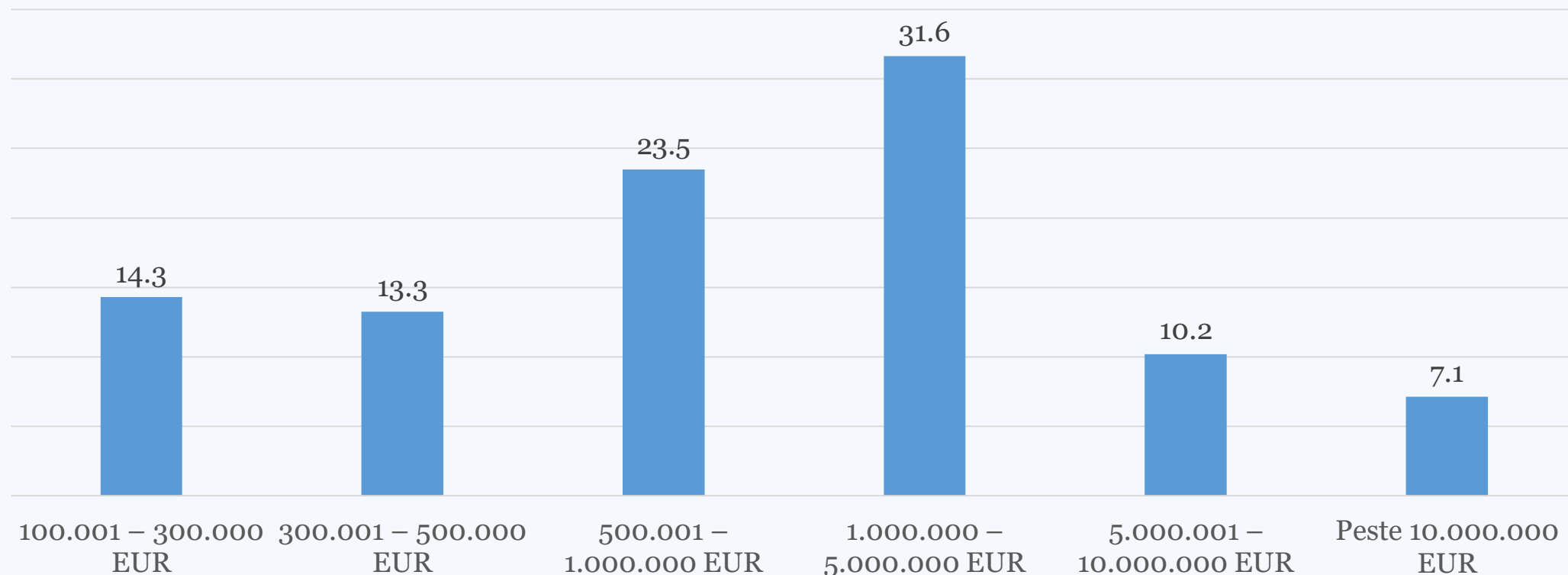


Eastern
Marketing Insights



ARHIPELAGO

Structura finală a eșantionului – după cifra de afaceri la nivelul anului 2019 (%):



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate

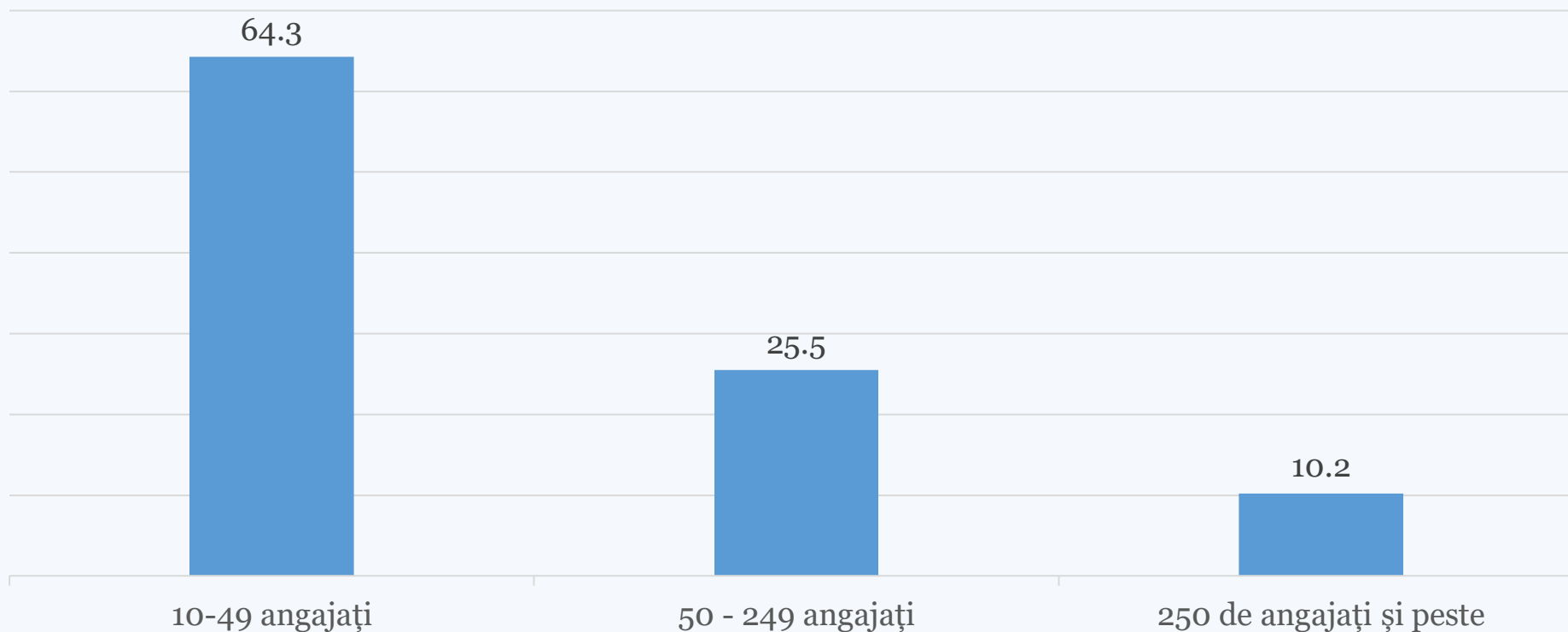


Eastern
Marketing Insights



ARHIPELAGO

Structura finală a eșantionului – după număr personal (%):



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

CORP

Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate

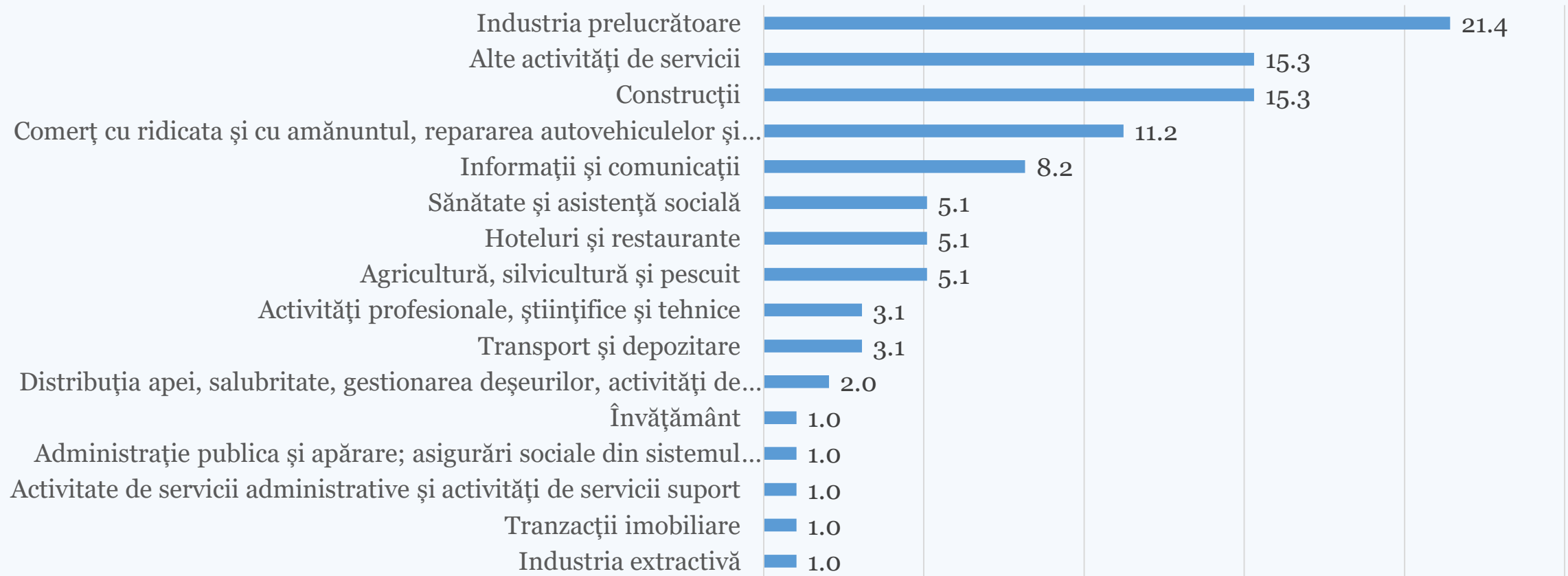


Eastern
Marketing Insights



ARHIPELAGO

Structura finală a eșantionului – după obiect principal de activitate (%):



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



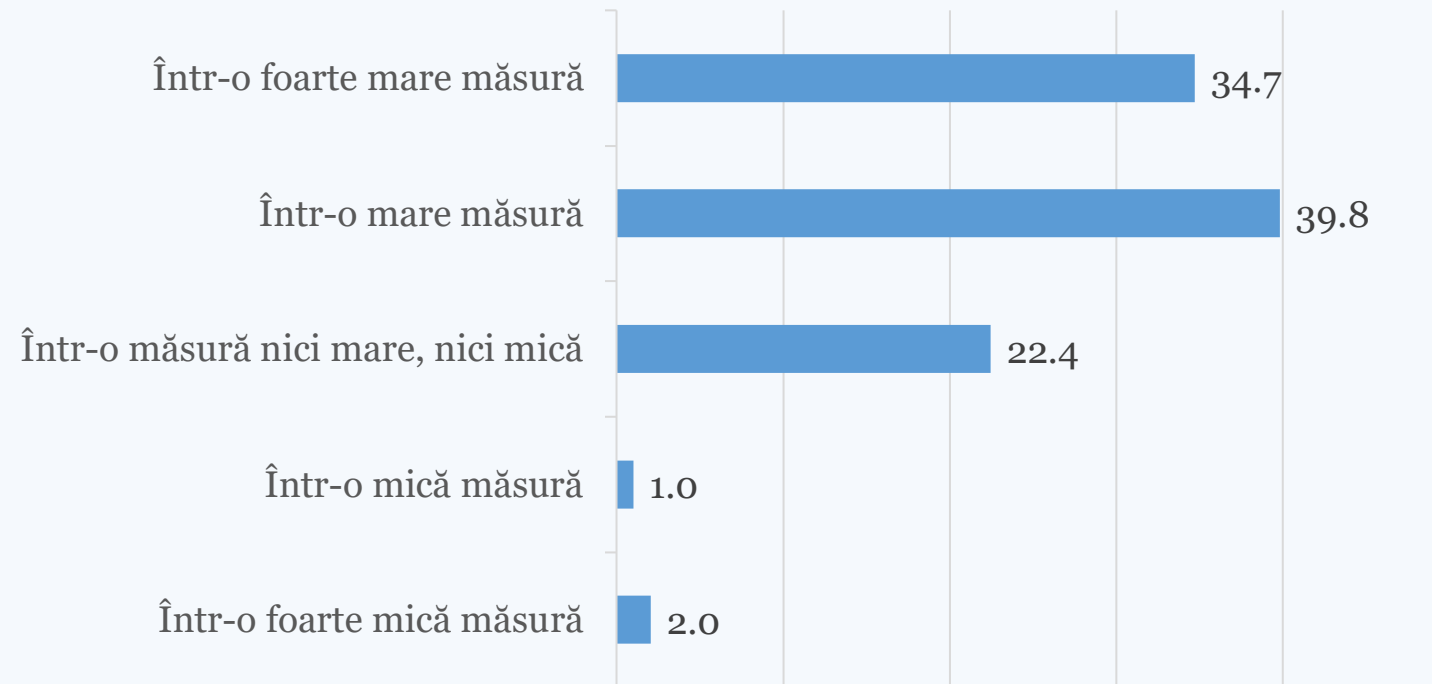
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



În ce măsură este firma dvs. preocupata de impactul pe care activitatea sa o are asupra mediului? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



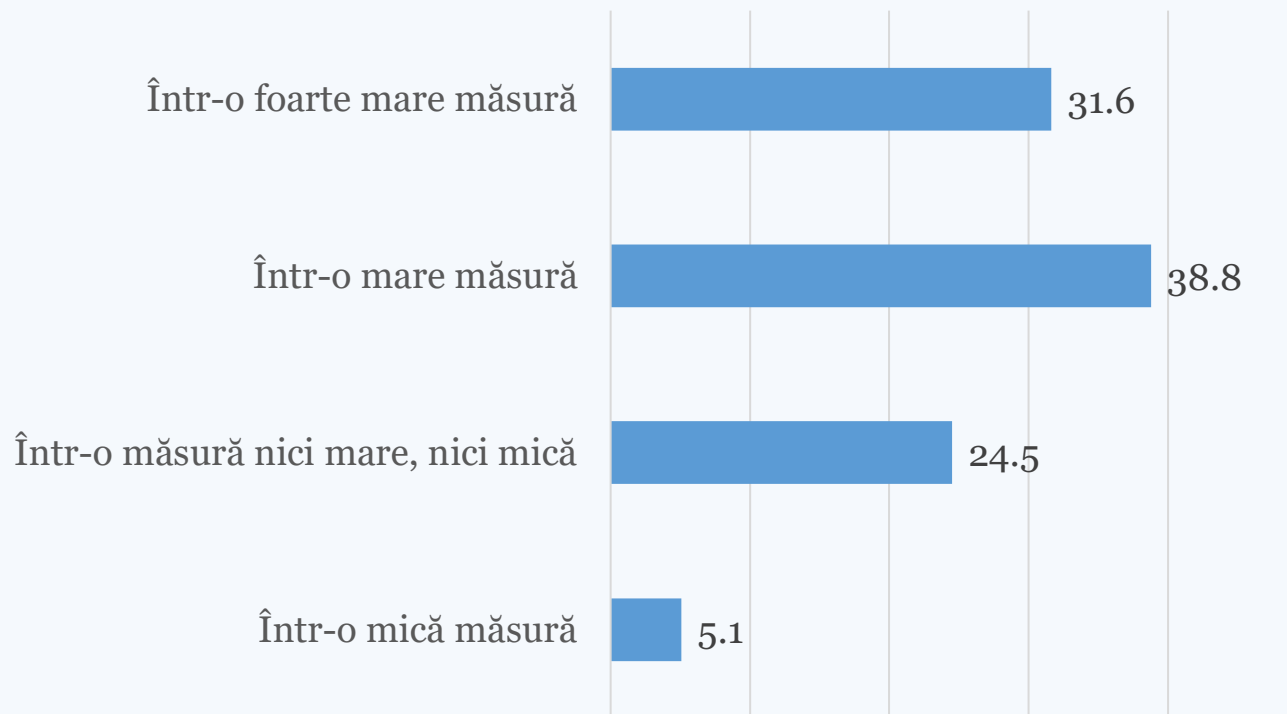
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



În ce măsură este firma dvs. preocupata de impactul pe care activitatea sa o are la nivelul comunității locale, la nivel social, în general? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



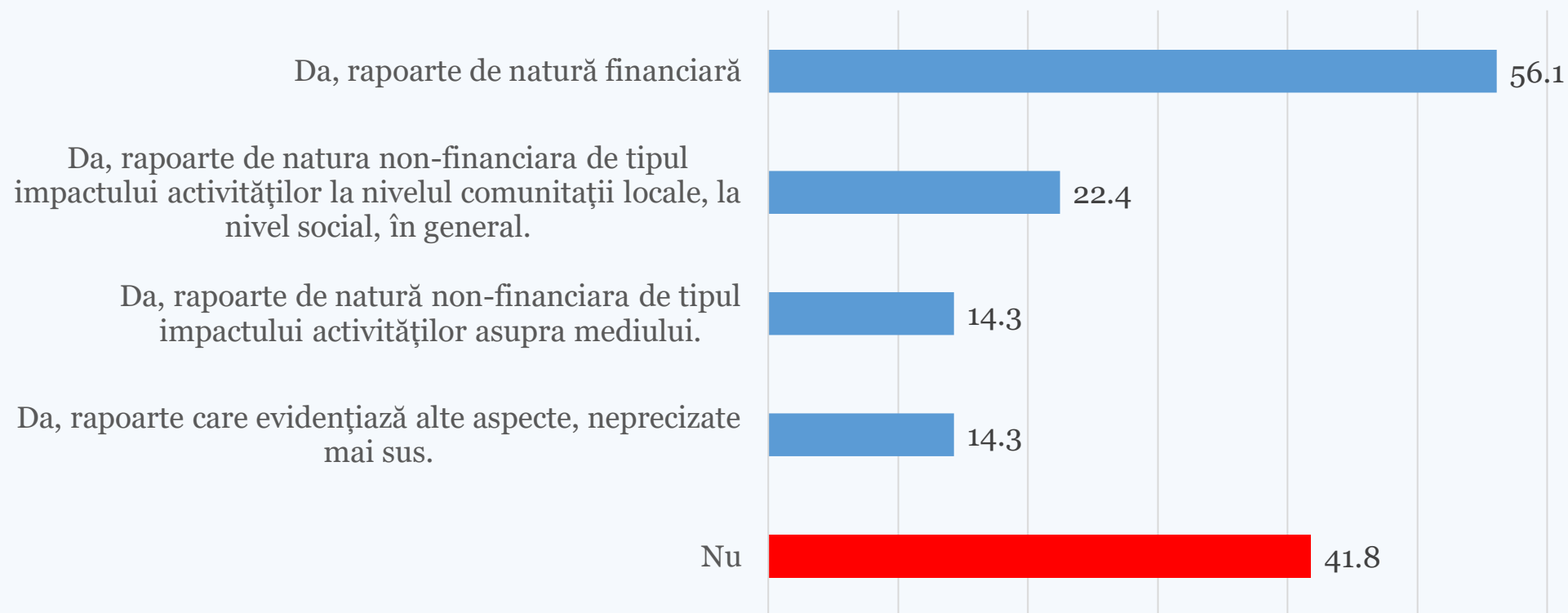
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



La nivelul firmei dvs. se întocmesc rapoarte anuale de activitate care să fie puse la dispoziția acționarilor, angajaților, altor categorii de public? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



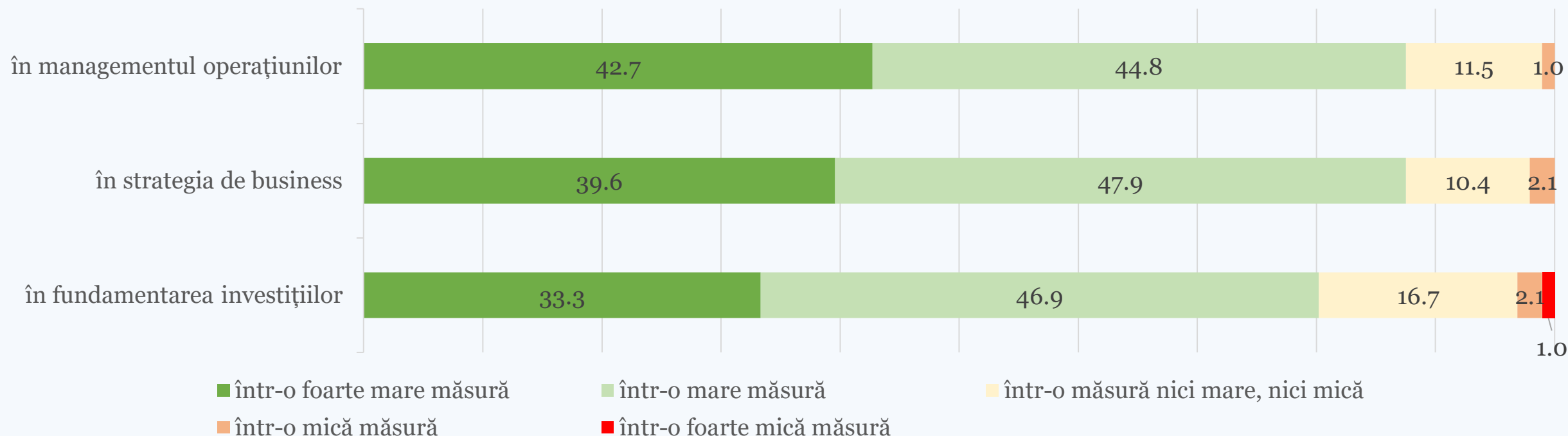
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Includerea principiilor de sustenabilitate trebuie să reprezinte o prioritate pentru orice companie cu obiectul nostru de activitate.(%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



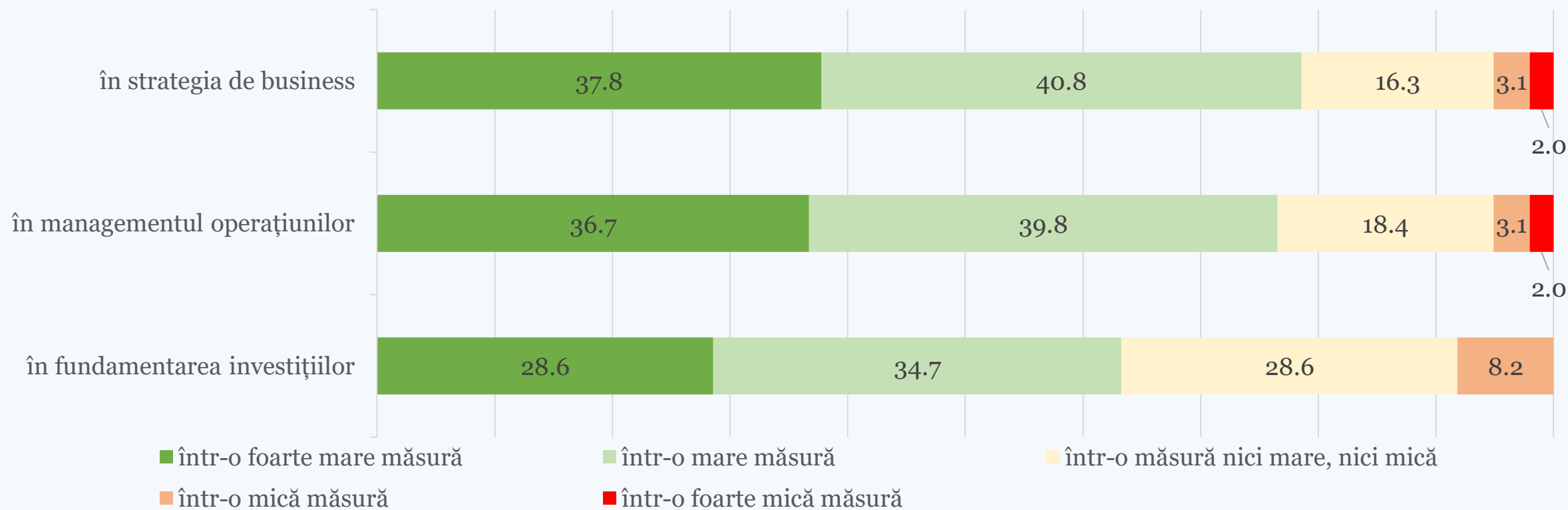
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



La nivelul companiei dvs: Includerea principiilor de sustenabilitate reprezintă o prioritate.(%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



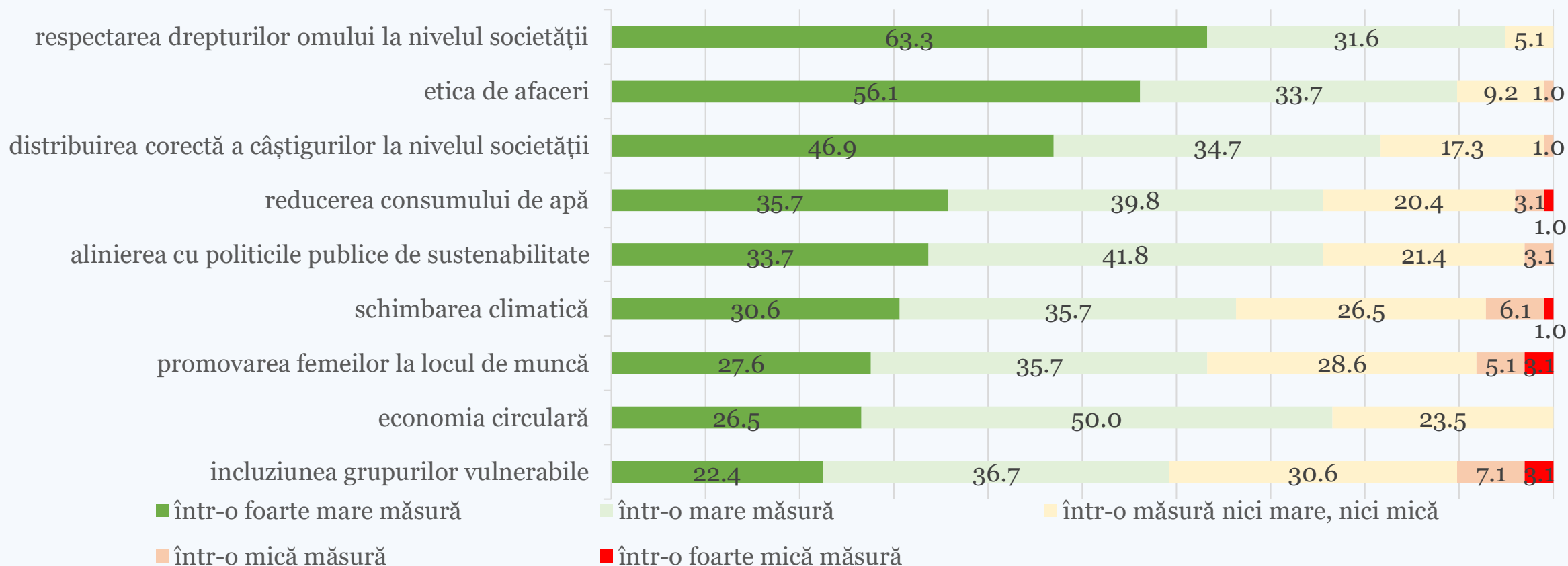
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



În ce măsură, dvs. personal, sunteți preocupat de? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



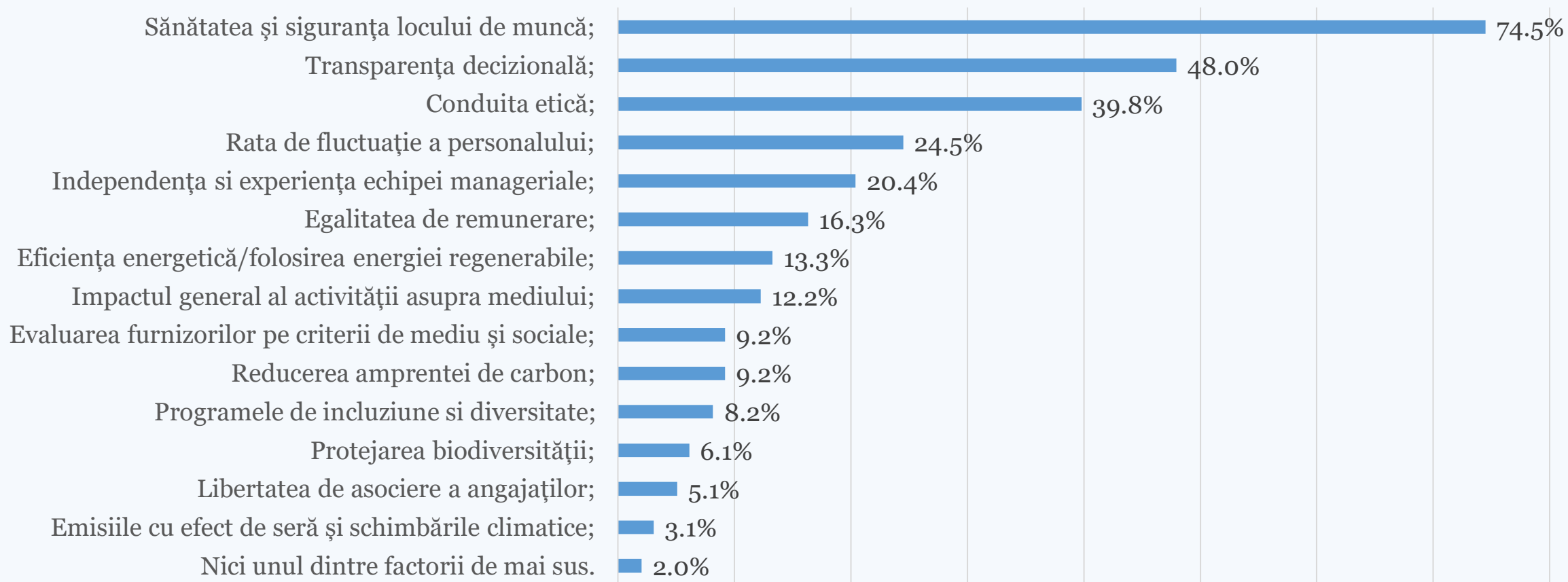
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Care sunt cei mai importanți 3 factori ESG pe care îi aveți în vedere?(%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



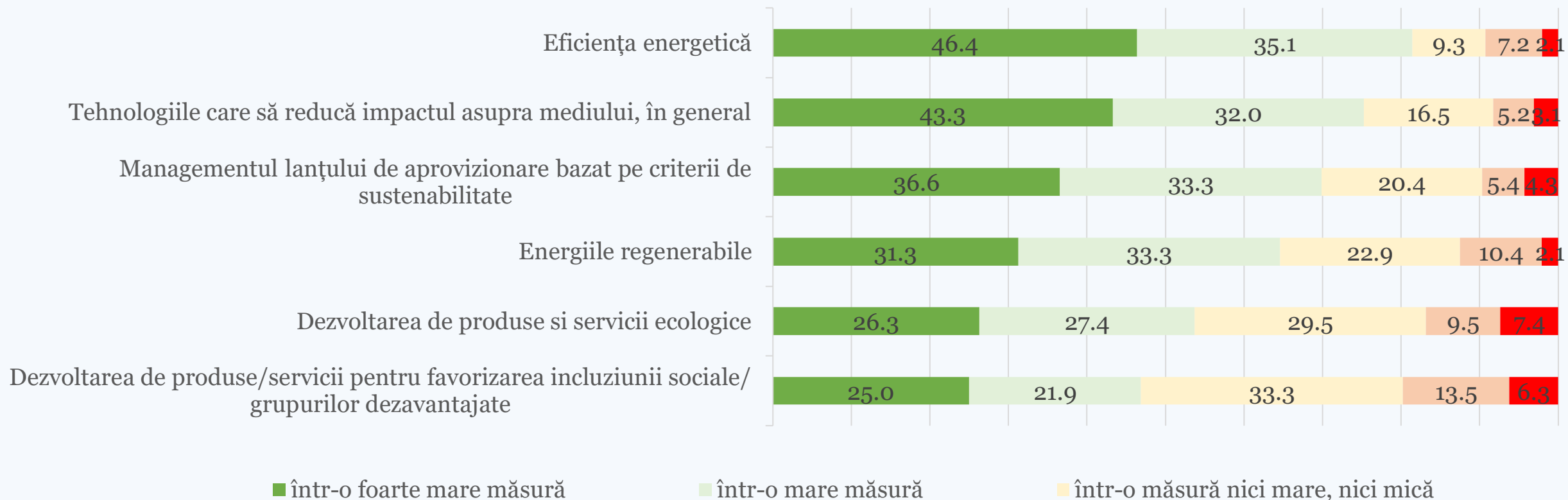
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



În ce măsură considerați că s-ar justifica, la nivelul companiei dvs., investiții care să vizeze ?(%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



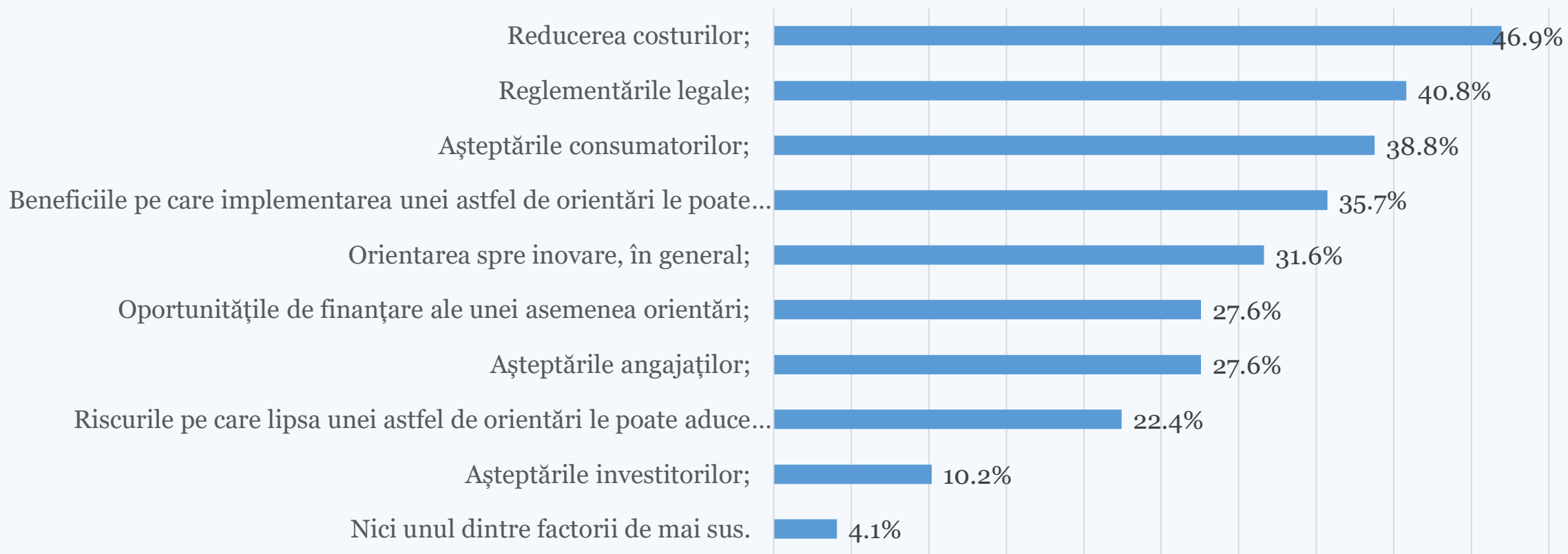
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Primii trei factori pe care îi considerați relevanți pentru a justifica orientarea către sustenabilitate a unei companii? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



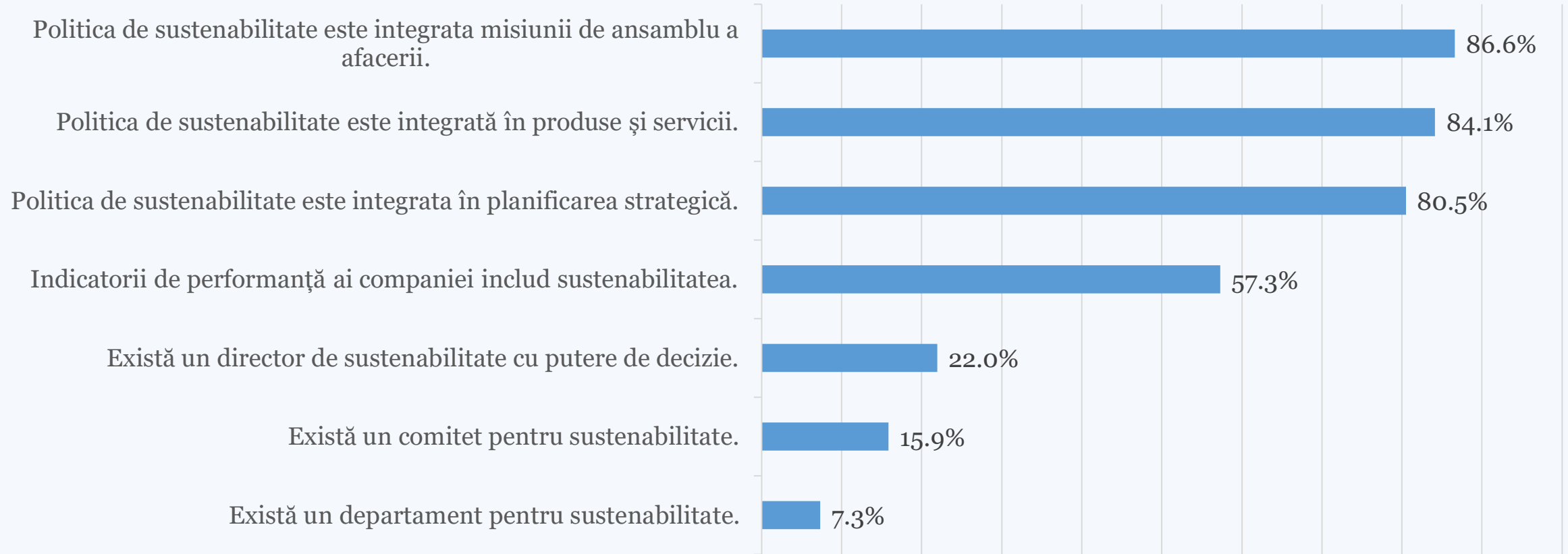
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



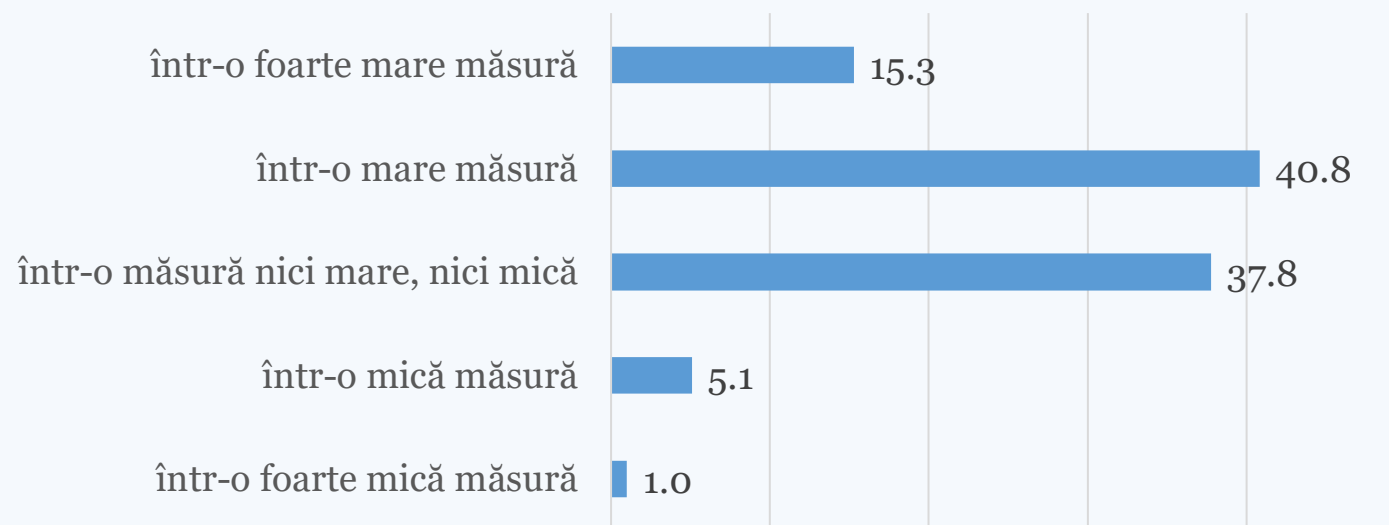
La nivelul companiei: (%)



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Per ansamblu, în ce măsură considerați că firma dvs. dovedește orientare spre sustenabilitate? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

CORP

Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate

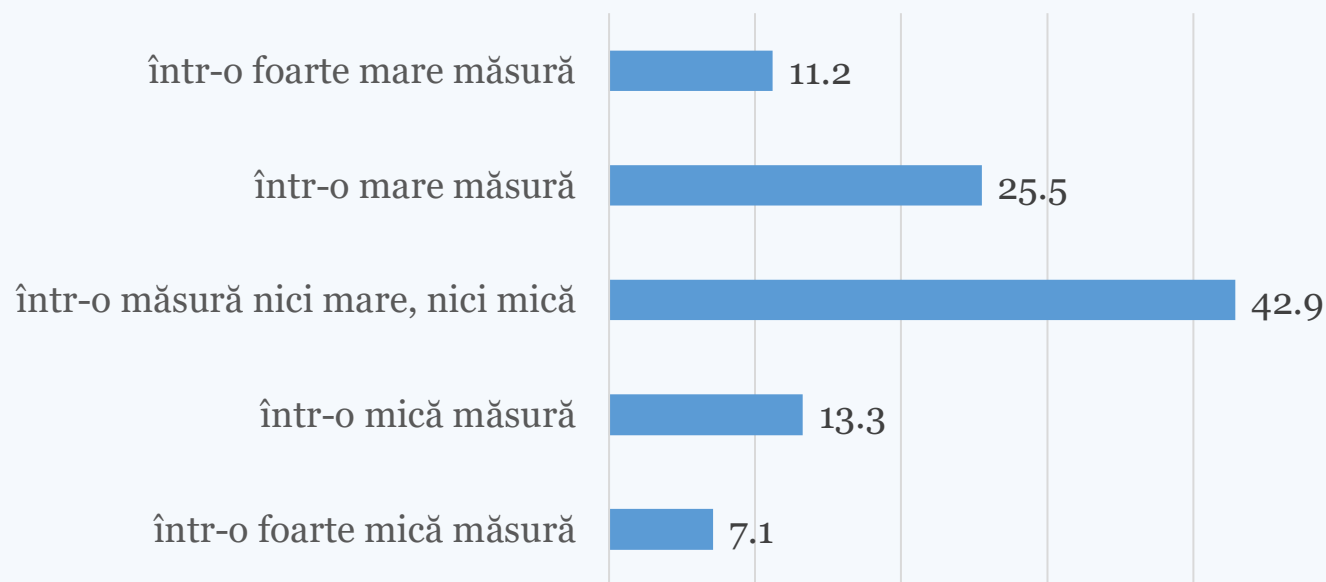


Eastern
Marketing Insights



ARHIPELAGO

Per ansamblu, pe parcursul ultimului an, în ce măsură considerați că firma dvs. și-a comunicat eficient preocupările pentru sustenabilitate, clienților? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



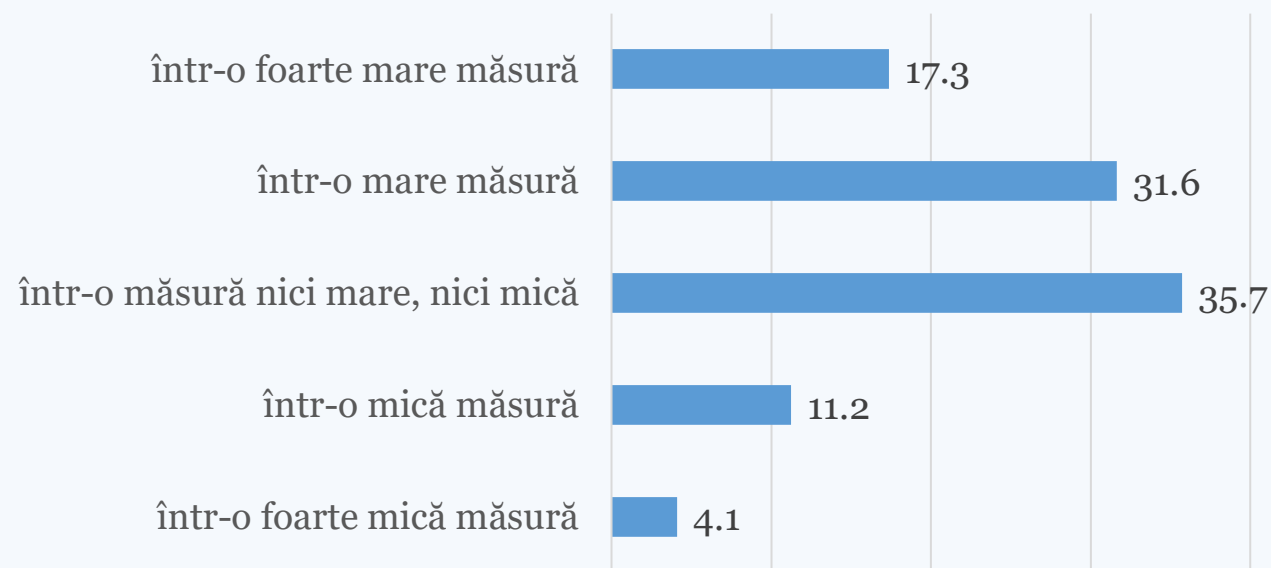
FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Per ansamblu, pe parcursul ultimului an, în ce măsură considerați că firma dvs. a dovedit eficiență în a implica părțile interesate (stakeholderi) în strategia și activitățile sale? (%)



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

CORP

Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate



Eastern
Marketing Insights



ARHIPELAGO



CORP

Institutul de Governanță
Corporativă și Sustenabilitate

